

Indice

Parte I

Chi è Macrolibrarsi.....	2
Mission di Macrolibrarsi.....	2
Il codice etico.....	2
Gli stackholder di Macrolibrarsi.....	2

Parte II

I principi etici di Macrolibrarsi.....	3
--	---

Parte III

Norme di comportamento verso la comunità e l'ambiente.....	5
Norme di comportamento verso i lavoratori.....	5
Norme di comportamento verso la pubblica amministrazione.....	6
Norme di comportamento nei confronto dei cittadini e consumatori.....	7
Norme di comportamento nei confronti dei fornitori.....	8
Norme di comportamento nei confronti degli affiliati.....	9

Parte IV

Procedure di attuazione e controllo.....	11
--	----

Parte I

Chi è Macrolibrarsi

Macrolibrarsi nasce per offrire la miglior selezione di libri a tutte le persone che cercano nuove tecniche per vivere bene la loro vita e sperimentare un benessere più profondo... Spiritualità, salute del corpo, nuove scienze, arti di guarigione, trasformazione di sé, alimentazione naturale, stili di vita sani, sono alcuni tra i principali argomenti trattati nei libri proposti e alla base della scelta dei prodotti.

Mission di Macrolibrarsi

Diffondere con passione e sensibilità i prodotti naturali e le conoscenze attraverso le quali le persone e le comunità possano sperimentare maggiore benessere e crescita interiore.

L'attività di Macrolibrarsi è caratterizzata da libri e prodotti di valore alternativo/ecologico per il corpo, la mente e lo spirito, una sorta di anteposizione allo standard normale, ma ciò che rende unico Macrolibrarsi, è lo spirito che lo guida.

Con ciò si intende uno speciale e particolare atteggiamento di fondo, per cui le persone che ne vengono toccate ne ricevono beneficio e ampliamento nella propria vita. Un messaggio non tangibile che si trasmette per vibrazione e abbraccia un po' ogni cosa che incontra. La missione di Macrolibrarsi, è principalmente quella di influenzare specifici ambiti dell'esistenza con informazioni fuori dalla norma, tramite i libri, i dvd, gli eventi e con prodotti necessari ad una vita più naturale, tramite il vasto bio-shop. I nostri sforzi sono volti a intensificare un certo avanzamento culturale di stampo ecologico/spirituale e di introdurre nella cultura corrente nuovi concetti e nuove idee per il benessere di tutti. Indirettamente speriamo di anteporre al vecchio mondo, uno più sano e reale, di promuovere e attivare quella parte di mente più eterna e permettere che la conoscenza più profonda possa diventare un luogo comune e essere ovunque. La nostra meta è essere dei portavoce, dei megafoni: come tali possiamo indicare la strada e illuminarla ma ognuno la percorrerà secondo le proprie capacità, comprensione e volontà.

Non dubitare mai che la capacità di un piccolo gruppo di persone motivate possa cambiare il mondo.

Margaret Mead

Il codice etico

Macrolibrarsi orienta la propria attività e quella dei suoi collaboratori al totale rispetto delle leggi dello Stato.

L'azienda ritiene comunque che le leggi non siano sufficienti a garantire un comportamento etico e in linea con la propria Mission.

Ecco perché la realizzazione di un codice etico che funga da autoregolamentazione per guidare le decisioni e i comportamenti dell'azienda e renderli coerenti con la propria Mission.

A questo codice etico dovranno fare riferimento sia il personale interno che tutti coloro che hanno relazioni con Macrolibrarsi.

Gli stakeholder di Macrolibrarsi

Macrolibrarsi considera quali propri stakeholder, ovvero portatori di interesse rilevanti ai fini della realizzazione della propria missione, i seguenti soggetti: la comunità e l'ambiente dove operiamo, i lavoratori, la pubblica amministrazione, i cittadini consumatori, i fornitori e gli affiliati al programma di partnership.

Parte II

PRINCIPI ETICI MACROLIBRARI

Principio di sobrietà e rispetto dell'ambiente

Macrolibrarsi si impegna ad offrire prodotti che abbiano poco impatto ambientale e a controbilanciare il proprio impatto con attività che invece vanno nella direzione di migliorare il pianeta per offrire un futuro migliore e più naturale per tutti.

Macrolibrarsi si impegna ad un utilizzo di tutte le risorse - naturali, materiali ed immateriali - ispirato alla massima sobrietà..

L'ecologia per Macrolibrarsi è fondamentale e compatibilmente con le circostanze esterne deve essere perseguita da soci, amministratori e lavoratori.

Principio di Autonomia

Macrolibrarsi tutela la propria autonomia, assumendo decisioni unicamente in base all'interesse generale dei soci e dei cittadini, ed esprimendo, soprattutto verso l'esterno, idee e proposte indipendenti, coerenti con i propri Valori e la propria Missione. Macrolibrarsi è una società apolitica e areligiosa, non è controllata da alcuna azienda e/o ideologia.

Principio del benessere delle persone e delle comunità

Macrolibrarsi tutela e rispetta i diritti umani. Le attività di amministratori e lavoratori sono volte a creare maggiore benessere nella società e a soddisfare i clienti al 100% anche attraverso atti di cortesia e gentilezza. La soddisfazione totale del cliente è un must che si deve verificare grazie ad integrità, competenza, obbiettività e personalità.

L'ambiente stesso dove si svolge l'attività deve essere grazie al contributo degli amministratori e dei lavoratori un luogo di lavoro sereno, salutare ed efficiente.

Protezione della salute e sicurezza

Le attività di Macrolibrarsi devono essere condotte in conformità agli accordi e agli standard internazionali e alle leggi, regolamenti, alle pratiche amministrative e alle politiche italiane relative alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e della incolumità pubblica.

Principio di autenticità e miglioramento continuo

Macrolibrarsi non fa solo cose ordinarie ma anche cose straordinarie cercando di distinguersi nella propria attività, nei porsì nei confronti dei clienti, dei lavoratori, dei fornitori, ecc.

Macrolibrarsi è sempre alla ricerca del miglioramento delle persone e dell'attività.

Principio di collaborazione

Macrolibrarsi non ha concorrenti. Chi ha la stessa nostra mission è un ottimo collaboratore.

Principio di onestà e responsabilità

I soci, gli amministratori e tutti i lavoratori di Macrolibrarsi orientano il proprio operato al senso di responsabilità ed onestà, astenendosi dal perseguire l'utile personale o aziendale a scapito del rispetto delle leggi vigenti e di quanto previsto dal Codice Etico.

Principio di Trasparenza

Macrolibrarsi, nel rapporto con i diversi portatori di interesse (amministratori, dipendenti, clienti, fornitori, ecc,) assicura informazioni trasparenti.

Allo stesso modo, tutti coloro che contribuiscono al perseguimento della missione di Macrolibrarsi sono chiamati ad adottare comportamenti ispirati a trasparenza.

Principio di Riservatezza

Macrolibrarsi assicura il rispetto del principio di riservatezza delle informazioni in proprio possesso riguardanti lavoratori, fornitori e consumatori.

Eventuali informazioni potranno essere fornite solo ed esclusivamente nel pieno rispetto della legge o sulla base di specifici accordi tra le parti.

Allo stesso modo, gli amministratori e i lavoratori sono tenuti a rispettare la riservatezza delle informazioni che fanno parte del patrimonio dell'azienda.

Principio di Integrità

Macrolibrarsi si impegna ad operare per proteggere e valorizzare le persone che, a vario titolo contribuiscono al perseguimento della sua missione, tutelandone la dignità e l'integrità fisica e morale.

Principio di reciprocità ed equità

Macrolibrarsi fonda il rapporto con i propri lavoratori e clienti sul principio della reciprocità ed equità nello scambio del valore sociale ed economico prodotto.

La ricchezza creata dall'impresa consente l'erogazione di benefici per i lavoratori e per i clienti in relazione all'apporto da essi fornito e contribuisce allo sviluppo di progetti etici per la comunità.

Principio di mutualità ed uguaglianza

Macrolibrarsi non pone alcuna discriminazione di sesso, razza, religione, nazionalità, orientamenti politici e filosofici. Per Macrolibrarsi diversità è uguale a forza.

Principio di imparzialità

Nello svolgimento della propria attività Macrolibrarsi si astiene dal creare vantaggi o svantaggi arbitrari nei confronti di soci, consumatori, lavoratori, fornitori, istituzioni e amministrazioni pubbliche locali e nazionali.

Parte III

NORME DI COMPORTAMENTO

Norme di comportamento verso la comunità e l'ambiente

1. Nel rispetto del principio di sobrietà e rispetto dell'ambiente Macrolibrarsi considera la natura e la biodiversità un bene primario da salvaguardare. Macrolibrarsi si impegna con attività di sensibilizzazione di vario tipo a promuovere uno stile di vita sano e in armonia con l'ambiente.
In particolar modo attraverso la rivista gratuita *Vivi Consapevole* e attraverso il progetto finanziato *La Fattoria dell'Autosufficienza*, Macrolibrarsi svolge un'azione forte di sensibilizzazione alle "buone pratiche".
Altre azioni di sensibilizzazione più fini sono le shopper che riportano messaggi legati all'ecologia e che sono realizzate in materiali biologici o certificati fsc. Oppure gli imballaggi riciclabili e riciclati.
2. Nel rispetto del principio di autenticità e miglioramento continuo Macrolibrarsi cerca di ridurre ogni anno di più il proprio impatto aziendale e fornire sempre una maggior scelta fra prodotti eco-compatibili. In particolar modo prodotti che rispettino l'ambiente, possibilmente biologici e riciclabili.
In un'ottica di miglioramento fra i vari obiettivi a medio/lungo termine c'è quello di realizzare una nuova sede ad impatto zero, costruita con i criteri della bioedilizia e autosufficiente energeticamente.
3. Secondo il principio del benessere delle persone e delle comunità Macrolibrarsi offre ogni anno nuovi posti di lavoro in un ambiente sano e piacevole. Le attività svolte promuovono uno stile di vita all'insegna del benessere di corpo, mente e spirito della persona e della comunità.
4. Nel rispetto del principio di onestà e responsabilità Macrolibrarsi come azienda ha il dovere di proporre un futuro migliore e considera le proprie azioni non solo nel breve periodo ma anche nel lungo periodo per valutarne l'impatto che oltre a portare un utile ai soci, deve portare un utile alla comunità e all'ambiente.
5. Secondo il principio di protezione della salute e sicurezza il personale di Macrolibrarsi, nell'ambito delle proprie mansioni, partecipa attivamente al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e dell'incolumità pubblica e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi. Gran parte di ciò che propone Macrolibrarsi ha proprio l'obiettivo di salvaguardare la salute della persona e dell'ambiente.

Norme di comportamento verso i lavoratori

1. Nel rispetto del principio di sviluppo e tutela delle risorse umane, le persone sono elemento indispensabile per l'esistenza dell'impresa. La dedizione e la professionalità dei dipendenti sono valori determinanti per conseguire gli obiettivi di Macrolibrarsi.

2. Macrolibrarsi non utilizza e non favorisce lavoro infantile.
Nel caso in cui si presenti un minore, verranno poste domande utili a capire se la situazione del bambino/giovane debba essere segnalata alle autorità.
3. Macrolibrarsi non pratica e non sostiene la discriminazione. Nessun dipendente deve subire discriminazioni a causa della propria razza, colore, sesso, preferenza sessuale, stato civile, gravidanza, maternità o paternità, religione, opinioni politiche, nazionalità, origine etnica o sociale, stato sociale, invalidità, età, appartenenza sindacale, e così via.
4. Macrolibrarsi garantisce un luogo sicuro e salubre. La massima priorità è sempre attribuita alla salute dei lavoratori ed alla sicurezza sul posto di lavoro. Macrolibrarsi è costantemente seguita da un consulente esterno che annualmente esegue una verifica degli ambienti e del rispetto di tutte le normative in materia di sicurezza. I dipendenti sono liberi di chiedere DPI facoltativi.
5. Macrolibrarsi non utilizza e non favorisce lavoro obbligato.
6. Macrolibrarsi rispetta il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva. A disposizione dei dipendenti è stata predisposta una bacheca virtuale per le comunicazioni fra dipendenti (per eventuali comunicazioni sindacali, ecc.), ed è stato introdotto un metodo di comunicazione alla direzione in forma anonima, attraverso la creazione di user anonimo, a disposizione di tutti i lavoratori.
7. Macrolibrarsi applica la corretta normativa sull'orario di lavoro. Macrolibrarsi ricompensa il lavoro straordinario in modo idoneo, conformemente al contratto nazionale di categoria. Durante l'anno le ore di straordinario non devono superare le 250 ore per dipendente. Macrolibrarsi garantisce a tutto il personale un giorno di riposo su 7 di almeno 24 ore. I dipendenti presentano un piano ferie, in modo da godere di tutte le ferie arretrate.
8. Macrolibrarsi garantisce la corretta corresponsione della retribuzione, garantendo a tutto il personale il rispetto dei livelli contributivi minimi previsti dalla normativa vigente. Macrolibrarsi garantisce a tutto il personale una adeguata retribuzione per condurre una vita dignitosa.

Norme di comportamento verso la pubblica amministrazione

1. Nel rispetto del principio di onestà e responsabilità Macrolibrarsi garantisce nel tempo il rispetto della legislazione vigente. La contabilità è gestita con supporto di una struttura competente esterna, che garantisce la conformità delle registrazioni contabili, alle leggi di riferimento del settore.
2. Secondo il principio di trasparenza a fronte di benefici e sovvenzioni, statali, regionali, provinciali, richieste – vedi partecipazione a bandi e a finanziamenti in regime dei minimi – esiste una evidente rispondenza tra obblighi assunti e attività realizzate.

Norme di comportamento nei confronti dei Cittadini e Consumatori

1. Secondo il principio del benessere delle persone e delle comunità e il principio di onestà e responsabilità Macrolibrarsi si impegna a rispettare il diritto dei consumatori, acquistando prodotti che non siano dannosi per la salute e l'integrità fisica delle persone e a disporre di informazioni complete sui prodotti offerti, fornendo dettagli degli articoli per favorire un acquisto consapevole dei proprio prodotti e l'accesso ai servizi.

In tal senso è fatto obbligo al personale di Macrolibrarsi:

- di osservare la massima sorveglianza e gentilezza professionale nei rapporti con il cliente;
- di sviluppare la propria gamma prodotti per comprendere i bisogni reali dei propri cittadini/utenti;
- di favorire il cliente nel rapporto qualità prezzo;
- di attenersi a verità nelle informazioni commerciali;
- di garantire assistenze rapide e cortesi in base ai ragionevoli bisogni della propria clientela;

2. Secondo il principio di sobrietà e rispetto dell'ambiente Macrolibrarsi partecipa alla raccolta differenziata in tutti gli ambienti lavorativi, anche in quelli a disposizione della clientela.

3. Relativamente al principio di trasparenza Macrolibrarsi esprime gli ideali affinché la correttezza, la professionalità, la trasparenza e la buona fede rappresentino un impegno continuo nei confronti dei cittadini/consumatori.

I prezzi dei prodotti in vendita corrispondono chiaramente ai relativi prodotti, inoltre sono specificati il prezzo originario, lo sconto praticato ed il prezzo di offerta.

Macrolibrarsi possiede delle specifiche procedure per la soluzione e l'assistenza di eventuali reclami.

4. Secondo il principio di autenticità e miglioramento continuo Macrolibrarsi si impegna ad assumere costantemente nei confronti dei cittadini un'ottica di miglioramento del servizio, dando risposte esaurienti in base al crescente bisogno di salute e benessere per migliorare la qualità della vita.

5. Per il principio di autonomia Macrolibrarsi tutela i cittadini/consumatori assumendo decisioni in base all'interesse generale, essendo una società apolitica e areligiosa. Macrolibrarsi è coerente con i propri valori, crede nella propria missione e si esprime con i prodotti che sceglie e che servono al benessere dei consumatori.

6. Secondo il principio di riservatezza Macrolibrarsi cura il proprio successo d'impresa sui mercati attraverso la qualità e con l'offerta di prodotti e servizi a condizioni competitive e nel rispetto di tutte le norme a tutela della leale concorrenza. Il successo di Macrolibrarsi è rappresentato dal grado di soddisfazione dei propri cittadini/utenti monitorato periodicamente attraverso richieste di Feedback.

Macrolibrarsi si impegna a proteggere le informazioni relative ai propri clienti, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

Macrolibrarsi intende garantire che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali,

nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

7. Nel rispetto del principio di integrità, di mutualità e di uguaglianza Macrolibrarsi ritiene fondamentale il rispetto dei diritti, dell'integrità fisica, culturale e morale di tutti i cittadini, senza distinzione di sesso, razza, religione, nazionalità, orientamenti politici e filosofici perché per Macrolibrarsi la diversità è forza.
8. Secondo il principio di reciprocità ed equità il rapporto con i cittadini/consumatori e Macrolibrarsi è fondato sul reciproco rispetto e sull'equità nello scambio del valore sociale ed economico del prodotto. L'utile creato dall'impresa consentirà di investire in gran parte su nuovi progetti a beneficio dei lavoratori e dei clienti stessi.
9. Nel rispetto del principio di imparzialità Macrolibrarsi con la propria attività si impegna ad agire onestamente senza creare vantaggi o svantaggi arbitrari nei confronti dei consumatori.

Norme di comportamento nei confronti dei fornitori

Correttezza, professionalità, efficienza, serietà e affidabilità costituiscono la base per l'instaurazione di un valido rapporto con fornitori e collaboratori esterni.

La selezione dei fornitori è basata su una valutazione obiettiva della qualità, dell'utilità, del prezzo dei beni e dei servizi richiesti, della capacità della controparte di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi adeguate alle esigenze di Macrolibrarsi, nonché della sua integrità e solidità. Per questo vengono favoriti i fornitori che applicano principi di eticità.

1. Sulla base del principio di sobrietà e rispetto dell'ambiente Macrolibrarsi si impegna ad offrire prodotti che abbiano poco impatto ambientale e a controbilanciare il proprio impatto con attività che invece vanno nella direzione di migliorare il pianeta per offrire un futuro migliore e più naturale per tutti. Grande attenzione è data ai fornitori di imballaggi che garantiscono cartone e materiale di riempimento in materiale riciclato, utilizzati per inviare la merce ai clienti. Per quanto riguarda i prodotti alimentari e i cosmetici Macrolibrarsi dedica molta attenzione nella loro selezione e opera per salvaguardare e valorizzare il biologico privilegiando aziende locali e/o che producono materie prime secondo principi di eticità.
2. Nel rispetto del Principio di Autonomia Macrolibrarsi sceglie in autonomia tutti i libri e i prodotti che rivende, basandosi sull'interesse e le richieste dei propri clienti ed esprimendo, soprattutto verso l'esterno, idee e proposte indipendenti, coerenti con i propri Valori e la propria Missione. Infatti Macrolibrarsi non si schiera con nessuna ideologia politica o religiosa.
3. Sulla base del Principio del benessere delle persone e delle comunità Macrolibrarsi si impegna ad instaurare con i propri fornitori relazioni di partnership, al fine di realizzare miglior soddisfacimento e maggiore benessere nella società.
4. Nel rispetto del Principio di autenticità e miglioramento continuo Macrolibrarsi cerca di offrire sempre prodotti nuovi e interessanti ricercando aziende che possano

soddisfare queste esigenze. Macrolibrarsi esige dai propri fornitori di prodotti e servizi il pieno rispetto delle normative sul lavoro, dei diritti umani, della salvaguardia dell'ambiente.

5. Sulla base del Principio di collaborazione Macrolibrarsi non ha concorrenti. Fornitori che propongono libri o prodotti simili tra loro possono diventare collaboratori. Macrolibrarsi assicura un trattamento equo a tutti coloro che offrono prodotti e servizi.
6. Nel rispetto del principio di onestà e responsabilità i soci, gli amministratori e tutti i lavoratori di Macrolibrarsi orientano il proprio operato al senso di responsabilità ed onestà. Non offriranno e non accetteranno regali eccedenti le normali pratiche di cortesia, o che possano apparire rivolti a ottenere condizioni e trattamenti di favore.
7. Sulla base del Principio di Trasparenza Macrolibrarsi, nel rapporto con i diversi portatori di interesse (amministratori, dipendenti, clienti, fornitori, ecc.) assicura informazioni trasparenti, informando i fornitori sulla propria attività, impegnandosi a pagare regolarmente i propri fornitori secondo i tempi e le forme preventivamente definite.
8. Nel rispetto del Principio di Riservatezza Macrolibrarsi assicura che le informazioni in proprio possesso riguardanti i fornitori sono riservate e vengono trattate nel rispetto della normativa vigente. Eventuali informazioni potranno essere fornite solo ed esclusivamente nel pieno rispetto della legge o sulla base di specifici accordi tra le parti.
9. Macrolibrarsi fonda il rapporto con i propri fornitori sul principio della reciprocità ed equità nello scambio del valore sociale ed economico prodotto.
10. Nel rispetto del Principio di mutualità ed uguaglianza, Macrolibrarsi non pone alcuna discriminazione di sesso, razza, religione, nazionalità, orientamenti politici e filosofici.

Norme di comportamento nei confronti degli affiliati che suggeriscono i nostri prodotti

1. Per il principio di autenticità e miglioramento continuo, Macrolibrarsi attraverso i molteplici sistemi di comunicazione (telefono, email, chat, ecc.), ascolta e cerca di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta di aiuto, assistenza e proposte di nuove funzionalità atte a migliorare e semplificare il lavoro dei siti affiliati
2. Per il principio di trasparenza, Macrolibrarsi si impegna nella puntualità delle comunicazioni riguardante le commissioni maturate e nell'esecuzione dei pagamenti e fornisce ai siti affiliati tutte le informazioni di dettaglio sulle conversioni e i click provenienti dagli URL segnalati
3. Per il principio di riservatezza, Macrolibrarsi non fornisce ai siti affiliati nessun dato di dettaglio riguardanti l'identità dei clienti che hanno fornito conversioni ai siti affiliati
4. Per il principio di reciprocità ed equità, Macrolibrarsi non richiede contratti di esclusiva o vincoli contrattuali temporali. Il rapporto di collaborazione si basa sulla logica Win-Win e il sito affiliato, qualora non si ritenesse soddisfatto della collaborazione, può disdirlo con una semplice comunicazione via email.
5. Per il principio di mutualità ed uguaglianza, Macrolibrarsi non accetta siti affiliati che:

- violino il copyright e la proprietà intellettuale,
- contengano materiale pedo-pornografico e/o pornografico,
- contengano frasi o inneggino alla violenza,
- contengano frasi che non rispettino sesso, razza, religione, nazionalità, orientamenti politici e filosofici.

Si rimanda al contratto di collaborazione con i Siti Partner Affiliati per ulteriori delucidazioni.

Parte IV

Procedure di attuazione e controllo

Ai fini dell'efficace applicazione del Codice Etico, Macrolibrarsi si dota dei seguenti organismi e sistemi di attuazione e controllo:

Commissione Etica, composta dei responsabili di ogni area aziendale, con il compito di diffondere e far valere i principi e le norme di comportamento del codice;

Responsabile etico, con il compito di supportare la Commissione Etica nell'applicazione del codice;